

OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro prodej služeb a vzdělávacích materiálů prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese www.janaslav.cz

1. ZÁKLADNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „OP“) fyzické osoby podnikající dle živnostenského zákona: Jana Lišková, se sídlem Jizerská 560, 513 01 Semily, identifikační číslo: 86953711, zapsané v živnostenském rejstříku vedeném Městským úřadem v Semilech (dále jen „prodávající“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou či právnickou osobou (dále jen „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího. Internetový obchod je prodávajícím provozován na webové stránce umístěné na internetové adrese www.janaslav.cz (dále jen „webová stránka“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „webové rozhraní obchodu“).
- 1.2. Prodávajícího lze kontaktovat na e-mailové adrese janaslav@gmail.com, na doručovací adrese: Jizerská 560, 513 01 Semily, nebo na telefonním čísle +420602155733 (přednostně prostřednictvím SMS).
- 1.3. Prostřednictvím webu prodávající poskytuje zejména následující služby:
 - 1.3.1. prodej osobní a online výuky;
 - 1.3.2. prodej elektronických časopisů a knih (e-knih);
 - 1.3.3. prodej online výukových materiálů (interaktivních cvičení, testů apod.).
- 1.4. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 1.5. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.6. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

- 1.7. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

2. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 2.1. Veškerá prezentace zboží, produktů či služeb umístěná ve webovém rozhraní obchodu je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží, produktu či služeb. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 2.2. Webové rozhraní obchodu obsahuje informace o zboží, produktech a službách, a to včetně uvedení jejich cen. Ceny zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků. Ceny zboží zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní obchodu. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.
- 2.3. Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.
- 2.4. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
- 2.5. Pro objednání zboží vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - 2.5.1. objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
 - 2.5.2. způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
 - 2.5.3. informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „objednávka“).
- 2.6. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „Dokončit

- objednávku“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Proávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „elektronická adresa kupujícího“).
- 2.7. Návrh kupní smlouvy ve formě objednávky má platnost patnáct dní.
 - 2.8. Neprodleně po obdržení objednávky zašle prodávající kupujícímu potvrzení o obdržení objednávky na e-mailovou adresu, kterou kupující při objednání zadal. Toto potvrzení je automatické a nepovažuje se za uzavření smlouvy. Přílohou potvrzení jsou aktuální obchodní podmínky prodávajícího. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.
 - 2.9. Proávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
 - 2.10. V případě, že některý z požadavků uvedených v objednávce nemůže prodávající splnit, zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením kupujícího o přijetí této nabídky prodávajícímu na jeho e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách.
 - 2.11. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny zboží v internetovém obchodě nebo v průběhu objednávání, není prodávající povinen dodat kupujícímu zboží za tuto zcela zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno automatické potvrzení o obdržení objednávky podle těchto obchodních podmínek. Proávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho e-mailovou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh kupní smlouvy a kupní smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím na e-mailovou adresu prodávajícího.
 - 2.12. Proávající je povinen poskytnout či dodat produkt, který si zákazník objednal, a zákazník se zavazuje produkt převzít a zaplatit prodávajícímu kupní cenu. Povinnosti dodat produkt je prodávající zbaven v případě vyprodání zásob, o čemž bude zákazník informován.
 - 2.13. Vlastnické právo k produktu přechází na zákazníka zaplacením kupní ceny a jeho převzetím (v případě elektronických časopisů či knih stažením).

- 2.14. Zákazník je srozuměn s tím, že pro řádné užívání online vzdělávacích produktů je třeba z jeho strany splnit technické požadavky – mít aktualizovaný software. V případě použití neaktualizovaného softwaru – internetového prohlížeče může být omezena funkcionality.

3. ZÁKAZNICKÝ ÚČET

- 3.1. Na základě registrace kupujícího provedené v internetovém obchodě může kupující přistupovat do svého zákaznického účtu. Ze svého zákaznického účtu může kupující provádět objednávání zboží. Kupující může objednávat zboží také bez registrace.
- 3.2. Při registraci do zákaznického účtu a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
- 3.3. Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho zákaznického účtu. Proávající nenese odpovědnost za případné zneužití zákaznického účtu třetími osobami.
- 3.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání zákaznického účtu třetím osobám.
- 3.5. Proávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy nebo těchto obchodních podmínek.
- 3.6. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

4. CENA ZBOŽÍ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 4.1. Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
- 4.1.1. bezhotovostně převodem na účet prodávajícího vedený v českých korunách: č. 1028551044/5500, nebo v eurech: č. 1032570782/5500, vedené u společnosti Raiffeisenbank (dále jen „účet prodávajícího“);
- 4.1.2. bezhotovostně (převodem nebo platební kartou) prostřednictvím platební brány PayU;

- 4.1.3. bezhotovostně prostřednictvím platebního systému Transferwise nebo Revolut.
- 4.2. Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.
- 4.3. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 14 dnů od uzavření kupní smlouvy.
- 4.4. V případě platby prostřednictvím platební brány postupuje kupující podle pokynů příslušného poskytovatele elektronických plateb. V případě bezhotovostní platby s použitím platebních karet jsou informace o účtu, platební kartě a hesla k elektronickému bankovníctví zadávána pomocí zabezpečeného a důvěryhodného kanálu.
- 4.5. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhrazovat kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 4.6. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 3.6 obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu zboží předem.
- 4.7. Prodávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 3.6), požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.
- 4.8. V případě prodlení s úhradou jakékoliv částky (kupní ceny), kterou je zákazník povinen zaplatit, se zákazník zavazuje zaplatit prodávajícímu úrok z prodlení ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení, maximálně však do výše kupní ceny produktu/zboží/služby.
- 4.9. Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
- 4.10. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající není plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.
- 4.11. Volba způsobu dodání se provádí během objednávání zboží.
- 4.12. Produkt je kupujícímu dodán:
- 4.12.1. na adresu určenou kupujícím objednavce,

- 4.12.2. v případě digitálního produktu (časopis, e-kniha) si jej může stáhnout na webovém rozhraní www.janaslav.cz,
- 4.12.3. v případě vzdělávacích online produktů (kurz, lekce, interaktivní online materiály) obdrží kupující e-mail s přístupovými údaji.
- 4.13. Náklady na dodání zboží v závislosti na způsobu odeslání a převzetí zboží jsou uvedeny v objednávce kupujícího a v potvrzení objednávky prodávajícím. V případě, že je způsob dopravy smluven na základě zvláštního požadavku kupujícího, nese kupující riziko a případné dodatečné náklady spojené s tímto způsobem dopravy.
- 4.14. Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 4.15. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů zboží a v případě jakýchkoliv závad toto neprodleně oznámit přepravci. V případě shledání porušení obalu svědčícího o neoprávněném vniknutí do zásilky nemusí kupující zásilku od přepravce převzít.
- 4.16. Odpovědnost za nahodilou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na kupujícího okamžikem převzetí zboží nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost zboží převzít, ale v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.

5. Odstoupení od smlouvy

- 5.1. Kupující, který uzavřel kupní smlouvu mimo svou podnikatelskou činnost jako spotřebitel, má právo od kupní smlouvy odstoupit.
- 5.2. Lhůta pro odstoupení od smlouvy činí 14 dnů
- 5.2.1. ode dne převzetí zboží,
- 5.2.2. ode dne převzetí první dodávky zboží, je-li předmětem smlouvy pravidelná opakovaná dodávka zboží.
- 5.3. Kupující nemůže mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy:
- 5.3.1. o poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,

- 5.3.2. o dodávce zboží nebo služby, jejichž cena závisí na výchylných finančního trhu nezávisle na vůli prodávajícího a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy,
 - 5.3.3. o dodávce zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu,
 - 5.3.4. o dodávce zboží v uzavřeném obalu, které kupující z obalu vyňal a z hygienických důvodů jej není možné vrátit,
 - 5.3.5. o dodávce zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu, pokud porušil jejich původní obal,
 - 5.3.6. o dodávce novin, periodik nebo časopisů,
 - 5.3.7. o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a prodávající před uzavřením smlouvy sdělil kupujícímu, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy,
 - 5.3.8. v dalších případech uvedených v § 1837 občanského zákoníku.
- 5.4. Pro dodržení lhůty pro odstoupení od smlouvy musí kupující odeslat prohlášení o odstoupení ve lhůtě pro odstoupení od smlouvy.
 - 5.5. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář k odstoupení od smlouvy poskytovaný prodávajícím. Odstoupení od kupní smlouvy zašle kupující na e-mailovou adresu nebo doručovací adresu prodávajícího uvedenou v těchto podmínkách. Proávající potvrdí kupujícímu bezodkladně přijetí formuláře.
 - 5.6. Kupující, který odstoupil od smlouvy, je povinen vrátit prodávajícímu zboží do 14 dnů od odstoupení od smlouvy prodávajícímu. Kupující nese náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou.
 - 5.7. Odstoupí-li kupující od smlouvy, vrátí mu prodávající bezodkladně, nejpozději však do 14 dnů od odstoupení od smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho přijal, a to stejným způsobem. Proávající vrátí kupujícímu přijaté peněžení prostředky jiným způsobem jen tehdy, pokud s tím kupující souhlasí a pokud mu tím nevzniknou další náklady.
 - 5.8. Jestliže kupující zvolil jiný než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží.
 - 5.9. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, není prodávající povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží předá nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal.

- 5.10. Zboží musí vrátit kupující prodávajícímu nepoškozené, neopotřebené a neznečištěné a je-li to možné, v původním obalu. Nárok na náhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.
- 5.11. Prodávající je oprávněn odstoupit od kupní smlouvy z důvodu vyprodání zásob, nedostupnosti zboží, nebo když výrobce, dovozce nebo dodavatel zboží přerušil výrobu nebo dovoz zboží. Prodávající bezodkladně informuje kupujícího prostřednictvím e-mailové adresy uvedené v objednávce a vrátí ve lhůtě 14 dnů od oznámení o odstoupení od kupní smlouvy všechny peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, které od něho na základě smlouvy přijal, a to stejným způsobem, popřípadě způsobem určeným kupujícím.

6. PRÁVA A POVINNOSTI Z VADNÉHO PLNĚNÍ, REKLAMACE

- 6.1. Prodávající zodpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal
- 6.1.1. má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
 - 6.1.2. se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
 - 6.1.3. zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
 - 6.1.4. je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti a
 - 6.1.5. zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 6.2. Povinnosti z vadného plnění má prodávající nejméně v takovém rozsahu, v jakém trvají povinnosti z vadného plnění výrobce. Kupující je jinak oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u spotřebního zboží v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí.
- 6.3. Je-li na prodávaném zboží, na jeho obalu, v návodu připojenému ke zboží nebo v reklamě v souladu s jinými právními předpisy uvedena doba, po kterou lze zboží použít, použijí se ustanovení o záruce za jakost. Zárukou za jakost se prodávající zavazuje, že zboží bude po určitou dobu způsobilé k použití pro obvyklý účel nebo že si zachová obvyklé vlastnosti. Vytkl-li kupující prodávajícímu vadu zboží oprávněně, neběží lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění ani záruční doba po dobu, po kterou nemůže kupující vadné zboží užívat.

- 6.4. Ustanovení uvedená v předchozím odstavci obchodních podmínek se nepoužijí u zboží prodávaného za nižší cenu na vadu, pro kterou byla nižší cena ujednána, na opotřebením zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého zboží na vadu odpovídající míře používání nebo opotřebením, kterou zboží mělo při převzetí kupujícím, nebo vyplývá-li to z povahy zboží. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud před převzetím zboží věděl, že zboží má vadu, anebo pokud vadu sám kupující způsobil.
- 6.5. V případě výskytu vady může kupující prodávajícímu předložit reklamaci a požadovat
 - 6.5.1. výměnu za nové zboží,
 - 6.5.2. opravu zboží,
 - 6.5.3. přiměřenou slevu z kupní ceny,
 - 6.5.4. odstoupení od smlouvy.
- 6.6. Kupující má právo odstoupit od smlouvy,
 - 6.6.1. pokud má zboží podstatnou vadu,
 - 6.6.2. pokud nemůže věc řádně užívat pro opakovaný výskyt vady nebo vad po opravě,
 - 6.6.3. při větším počtu vad zboží.
- 6.7. Podstatné je takové porušení smlouvy, o němž strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala.
- 6.8. U vady, která znamená nepodstatné porušení smlouvy (bez ohledu na to, jde-li o vadu odstranitelnou či neodstranitelnou), má kupující nárok na odstranění vady nebo přiměřenou slevu z kupní ceny.
- 6.9. Vyskytla-li se odstranitelná vada po opravě opakovaně (obvykle třetí reklamace pro stejnou závadu nebo čtvrtá pro odlišné závady) nebo má zboží větší počet vad (zpravidla nejméně tři vady současně), má kupující právo uplatnit požadavek na slevu z kupní ceny, výměnu zboží nebo odstoupit od smlouvy.
- 6.10. Při uplatnění reklamace je kupující povinen prodávajícímu sdělit, jaké právo si zvolil. Změna volby bez souhlasu prodávajícího je možná jen tehdy, žádal-li kupující opravu vady, která se ukáže být neodstranitelná. Ne zvolí-li kupující si své právo z podstatného porušení smlouvy včas, má práva stejná jako při nepodstatném porušení smlouvy.
- 6.11. Není-li oprava nebo výměna zboží možná, na základě odstoupení od smlouvy může kupující požadovat vrácení kupní ceny v plné výši.
- 6.12. Pokud prodávající prokáže, že kupující před převzetím o vadě zboží věděl nebo ji sám způsobil, není prodávající povinen nároku kupujícího vyhovět.

- 6.13. Kupující nemůže reklamovat zlevněné zboží z důvodu, pro který je dané zboží zlevněno.
- 6.14. Prodávající je povinen přijmout reklamaci v sídle nebo místě podnikání. Prodávající je povinen kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamace a jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje, jakož i potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace.
- 6.15. Prodávající rozhodne o reklamaci ihned, ve složitých případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba přiměřená podle druhu výrobku či služby potřebná k odbornému posouzení vady. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bezodkladně, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě. Marné uplynutí této lhůty se považuje za podstatné porušení smlouvy a kupující má právo od kupní smlouvy odstoupit. Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy dojde projev vůle kupujícího (uplatnění práva z vadného plnění) prodávajícímu.
- 6.16. Prodávající písemně informuje kupujícího o výsledku reklamace.
- 6.17. Právo z vadného plnění kupujícímu nenáleží, pokud kupující před převzetím věci věděl, že věc má vadu, anebo pokud kupující vadu sám způsobil.
- 6.18. V případě oprávněné reklamace má kupující právo na náhradu účelně vynaložených nákladů vzniklých v souvislosti s uplatněním reklamace. Toto právo může kupující u prodávajícího uplatnit ve lhůtě do jednoho měsíce po uplynutí záruční doby, v opačném případě ho soud nemusí přiznat.
- 6.19. Volbu způsobu reklamace má kupující.
- 6.20. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
- 6.21. Prodávající neodpovídá za závady, které mohou vzniknout kvůli pomalému internetovému připojení kupujícího, neaktualizovanému internetovému prohlížeči či nenainstalovanému povinnému softwaru pro spuštění online produktu, které není schopen ovlivnit. Online vzdělávací produkty obsahují pouze návody a doporučení, prodávající rovněž neodpovídá za úspěch či neúspěch zákazníka při aplikaci v praxi.

7. POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB (OSOBNÍ ČI ONLINE VÝUKY)

- 7.1. Předmětem plnění je individuální nebo skupinová výuka jazyků, poskytovaná prodávajícím v rozsahu, kvalitě a termínech dle individuální dohody uzavřené mezi

prodávajícím (zde lektorka) a kupujícím (zde objednavatelem), uzavřené na základě písemné objednávky (dále jen „Dohoda“) a jejího písemného přijetí. Za písemnou formu se považuje elektronická pošta a elektronický formulář na stránkách www.janaslav.cz, případně jiná smluvená forma komunikace.

- 7.2. Lektorka se zavazuje ke splnění podmínek výuky stanovených v Dohodě, a to především co do termínu a rozsahu výuky, ceny a kvality plnění.
- 7.3. Objednavatel je povinen převzít objednanou výuku a řádně a včas za ni zaplatit cenu stanovenou v Dohodě. Objednavatel je dále povinen splnit povinnosti stanovené mu Dohodou, zejména zajištění účastníků kurzu, vhodné místnosti pro výuku s tabulí a CD přehrávačem a možnost pořízování fotokopií učebních pomůcek – nestanoví-li Dohoda jinak.
- 7.4. Termíny jednotlivých výukových lekcí jsou stanoveny vždy na základě domluvy mezi lektorkou a objednavatelem dle časových možností lektorky a objednavatele a mohou probíhat i v období státních svátků a prázdnin.
- 7.5. Lektorka si vyhrazuje právo nabídnout objednavateli jiný výukový termín a čas, než jaký uvedl v objednávce, pokud tento bude již obsazen.
- 7.6. Již domluvenou lekci může objednavatel písemně (e-mailem nebo SMS zprávou) zrušit, a to nejméně 24 hodin předem, na e-mailové adrese janaslav@gmail.com nebo telefonním čísle +420602155733. V případě zrušení v kratší lhůtě než 24 hodin předem bude objednavateli fakturována zrušená hodina, a to v plné ceně. Za zrušenou hodinu není poskytována náhrada.
- 7.7. V případě, že výuku nebude možno ze závažných důvodů zajistit, bude objednatel na tuto skutečnost předem upozorněn a po dohodě bude zajištěna náhradní výuka.
- 7.8. Cena za jednu lekci je stanovena v Dohodě. Tato cena zahrnuje výukové materiály mimo učebnice a využívání pomůcek a vybavení učeben při výuce, koná-li se výuka v prostorách lektorky.
- 7.9. Lektorka se zavazuje, že výuka bude probíhat v úrovni uvedené v Dohodě s přihlédnutím k individuální jazykové úrovni objednavatele nebo studenta, pro kterého je výuka určena. Minimální a maximální počet osob účastnících se individuální výuky (studentů) je uveden v Dohodě.
- 7.10. Dohodu lze ukončit i bez udání důvodu, a to písemně. Výpovědní doba činí 1 měsíc ode dne doručení písemné výpovědi druhé straně. Již domluvené termíny výukových lekcí spadající do období výpovědní doby se uskuteční, nebudou-li zrušeny v souladu s těmito všeobecnými obchodními podmínkami.
- 7.11. Lektorka je oprávněna vyúčtovat a vyfakturovat cenu poskytnutých služeb (vč. úhrady za lekci zrušenou méně než 24 hodin před dohodnutým termínem) vždy za období ukončeného kalendářního měsíce zpětně. Splatnost ceny činí 14 dní ode

- dne doručení faktury objednateli. V případě prodlení s úhradou splatné ceny se objednavatel zavazuje uhradit lektorce smluvní pokutu ve výši 0,1 % z dlužné částky za každý den prodlení.
- 7.12. V případě online lekcí je lektorka oprávněna požadovat platbu sjednaných služeb předem. Zruší-li student či objednavatel lekci méně než 24 hodin před dohodnutým termínem, lekce nebude nahrazena. Objednavatel/Student je srozuměn s tím, že při poskytování online lekcí je třeba z jeho strany splnit technické požadavky – mít aktualizovaný software. V případě použití neaktualizovaného softwaru – internetového prohlížeče může být omezena funkcionálna.
- 7.13. V případě skupinových kurzů je lektorka oprávněna požadovat platbu předem. Lektorka si vyhrazuje právo kurz zrušit z důvodu nenaplnění minimální kapacity kurzu. Je povinna o tomto faktu informovat objednavatele nejpozději 24 hodin před plánovanou lekcí či zahájením kurzu. Objednavateli bude nabídnuto náhradní řešení (možnost navštěvovat jiný kurz, individuální výuka či vrácení platby za kurz). Platba bude vrácena v plné výši.
- 7.14. Odchylná ujednání uvedená v Dohodě uzavřené mezi objednavatelem a lektorkou mají přednost před těmito všeobecnými obchodními podmínkami.
- 7.15. Vztah mezi lektorkou a objednavatelem se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, nestanoví-li tyto všeobecné obchodní podmínky nebo Dohoda jinak.

8. REKLAMACE SLUŽEB (VÝUKY)

- 8.1. Pokud je objednavatel nespokojen s kvalitou výuky, je povinen lektorku o této skutečnosti informovat, a to písemně na e-mailové adrese janaslav@gmail.com.
- 8.2. Reklamací kurzu lze uplatnit nejpozději do začátku třetího vyučovacího bloku (lekce) po zahájení kurzu, čehož si je objednavatel vědom a s tímto souhlasí. Pokud student zmeškal první výukové bloky, nebude lhůta pro uplatnění reklamacie posunuta. Nároky plynoucí z odpovědnosti za vady zanikají, jsou-li uplatněny opožděně.
- 8.3. Lektorka obdržení reklamacie v elektronické podobě potvrdí nejpozději do 2 pracovních dnů.
- 8.4. Lektorka si vyhrazuje právo přezkoumat důvody reklamacie a v případě, že ji shledá oprávněnou, navrhnout objednavateli řešení, např. v podobě umožnění přestupu do jiného kurzu, převodu na individuální výuku, případně vrácení kurzovního objednavateli – volba takového řešení je vždy na lektorce (ve všech případech se jedná o navrácení adekvátní části kurzovního, tj. po odečtení částky za již uskutečněné lekce, resp. bloky).

- 8.5. Lektorka se zavazuje rozhodnout o reklamaci ihned, je-li to možné, nebo do 5 pracovních dnů.
- 8.6. Jako relevantní důvod reklamace nebudou uznány překážky vzniklé na straně objednavatele/studenta. Jedná se tak především o změnu časových možností, ztrátu důvodu k navštěvování kurzu s ohledem na změnu okolností, za nichž se objednavatel přihlásil.
- 8.7. Jako relevantní důvod reklamace nebude rovněž uznáno zrušení hodiny ze strany lektorky. Lektorka se však zavazuje zajistit náhradní termín výuky či adekvátně prodloužit trvání kurzu.
- 8.8. Lektorka neodpovídá za nesplnění povinností vyplývajících ze smlouvy, k nimž došlo následkem vyšší moci.
- 8.9. Objednavatel si je svých povinností vyplývajících pro něj z tohoto odstavce vědom, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.
- 8.10. Objednavateli nevzniká nárok na vrácení kurzovného při překážkách vzniklých z jeho strany, které mu zabraňují v řádné docházce (změna časových možností objednavatele či dalších okolností, za nichž se přihlásil do kurzu). Lektorce v tomto případě nezaniká nárok na doplatek kurzovného v plné výši.
- 8.11. V případě elektronického přihlášení do kurzu má objednavatel, je-li spotřebitelem, právo odstoupit od této smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů. Tato lhůta začíná běžet ode dne následujícího po dni, kdy byla daná smlouva uzavřena (tj. ode dne následujícího po dni, kdy objednavatel odeslal svou objednávku dodavateli a dodavatel mu přijetí této objednávky potvrdil) a k dodržení této lhůty postačuje, bylo-li odstoupení od smlouvy před uplynutím této lhůty dodavateli odesláno. Pro odstoupení od smlouvy je možné použít vzorový formulář odstoupení od smlouvy, jež je přílohou těchto obchodních podmínek, avšak není to povinné. Odstoupí-li objednavatel v souladu s výše uvedenými podmínkami od smlouvy, navrátí mu lektorka bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů ode dne, kdy lektorka obdržela odstoupení od smlouvy, veškeré platby, jež od objednavatele v souvislosti s touto smlouvou obdržela, a to stejným způsobem, jako tyto platby obdržel, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.
- 8.12. V případě, že před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy bylo již s poskytnutím služeb započato, stalo se tak na základě výslovné žádosti (tj. na základě příslušné objednávky) objednavatele a objednavatel je v takovém případě povinen uhradit lektorce poměrnou část ceny kurzovného odpovídající ceně služeb již objednavateli poskytnutých.
- 8.13. V případě, že před uplynutím 14denní lhůty pro odstoupení od smlouvy byly již objednavateli objednané služby v celém rozsahu poskytnuty, stalo se tak na základě

- výslovné žádosti (tj. na základě příslušné objednávky) objednavatele a objednavatel v takovém případě nemá právo odstoupit od dané smlouvy.
- 8.14. Po uplynutí výše uvedené 14denní lhůty je objednávka považována za závaznou.
- 8.15. Žádost o změnu objednávky, jakož i odstoupení od smlouvy musí objednavatel odeslat lektorce vždy písemně, tj. e-mailem nebo vyplněním formuláře na stránkách www.janaslav.cz. Žádost o změnu objednávky je považována za přijatou, pokud lektorka písemně potvrdil její obdržení. Dodavatel se zavazuje přijetí potvrdit nejpozději do 48 hodin od obdržení.
- 8.16. V případě individuální výuky je reklamace možná kdykoliv. Objednavatel má právo ukončit lekce bez udání důvodu, musí však o tom informovat minimálně 24 hodin před dohodnutým termínem lekce. V případě předplacených lekcí může být výuka ukončena po jejich odučení (lektorka se v rámci svých možností vynasnaží vyhovět požadavkům objednatele), případně bude po dohodě objednavatele s lektorkou objednavateli vrácena částka za neodučené lekce. Tato dohoda musí být stvrzena v písemné formě (na e-mail janaslav@gmail.com).

9. MIMOSOUDNÍ ŘEŠENÍ SPORŮ

- 9.1. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 9.2. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy janaslav@gmail.com. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 9.3. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
- 9.4. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 9.5. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních

údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

10. OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV A VYLOUČENÍ ODPOVĚDNOSTI

- 10.1. Všechna práva k webovým stránkám prodávajícího, zejména autorská práva k obsahu, včetně rozvržení stránky, fotek, filmů, grafik, ochranných známek, loga a dalšího obsahu a prvků, náleží prodávajícímu. Je zakázáno kopírovat, upravovat nebo jinak používat webové stránky nebo jejich část bez souhlasu prodávajícího.
- 10.2. Produkty, které prodávající prostřednictvím webového rozhraní prodává, podléhají právní ochraně dle autorského práva. Jakékoliv jejich šíření nebo poskytování třetím osobám bez souhlasu autora je zakázáno. Oprávnění k výkonu práva autorské dílo užít může být zákazníkovi poskytnuto jen na základě licenční smlouvy. Zákazník odpovídá prodávajícímu za újmu, kterou porušením práv na ochranu autorského díla způsobí.
- 10.3. Všechny nabízené produkty a služby slouží pro vzdělávací a informační účely. Poskytované informace mají charakter návodů a doporučení. Prodávající nenese odpovědnost za úspěch či neúspěch kupujícího při jejich aplikaci v praxi.

11. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 11.1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.
- 11.2. Kupující souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu či telefonní číslo kupujícího. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

- 11.3. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

12. DORUČOVÁNÍ

- 12.1. Smluvní strany si mohou veškerou písemnou korespondenci vzájemně doručovat prostřednictvím elektronické pošty.
- 12.2. Kupující doručuje prodávajícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v těchto obchodních podmínkách. Prodávající doručuje kupujícímu korespondenci na e-mailovou adresu uvedenou v jeho zákaznickém účtu nebo v objednávce.

13. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 13.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
- 13.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 13.3. Prodávající nenesou odpovědnost za chyby vzniklé v důsledku zásahů třetích osob do internetového obchodu nebo v důsledku jeho užití v rozporu s jeho určením. Kupující nesmí při využívání internetového obchodu používat postupy, které by mohly mít negativní vliv na jeho provoz a nesmí vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící internetový obchod a užívat internetový obchod nebo jeho části či softwarové vybavení takovým způsobem, který by byl v rozporu s jeho určením či účelem.
- 13.4. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.
- 13.5. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.

- 13.6. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 13.7. Přílohou obchodních podmínek je vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy.
- 13.8. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování Jana Lišková, Jizerská 560, Semily, 13000, adresa elektronické pošty janaslav@gmail.com, telefon +420 602 155 733.

V Semilech dne 15. listopadu 2022